BILAN CARBONE

Le Groupe CFI, et ses filiales Mobilitys Plus, Saaswedo et Taas, EST PORTÉ PAR LA CONVICTION QUE L'ENTREPRISE DE DEMAIN SERA RESPONSABLE.

Aujourd'hui, cette ambition nous amène à construire un groupe à forte valeur ajoutée humaine. Ce projet collectif est pour nous un levier de transformation, source de performance et de croissance durable.

CFI faisant partie du Groupe EPSA (www.epsa.com) sa politique RSE globale est alignée sur les engagements sociétaux du Groupe via la fondation « EPSA Foundation » (https://www.epsa.com/epsa-foundation/).

Les enjeux sociaux et environnementaux redéfinissent la place de l'entreprise dans la société. Son rôle n'est définitivement plus de seulement générer du profit mais de le faire en ayant un impact positif sur le monde. Dans ce contexte, les Entreprise doivent faire partie de cette incroyable transformation.

CFI s'engage dans une démarche de réflexions et d'actions de sa Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et s'appuie sur ses expertises pour contribuer à une société plus inclusive et plus respectueuse de l'environnement

Dans le cadre de cette démarche globale, CFI a fait son bilan carbone 2021.
La volonté de CFI, portée par la Direction et partagée avec l'ensemble des collaborateurs de CFI, de réduire l'empreinte carbone de notre activité s'inscrit dans notre plan de progrès à trois ans.

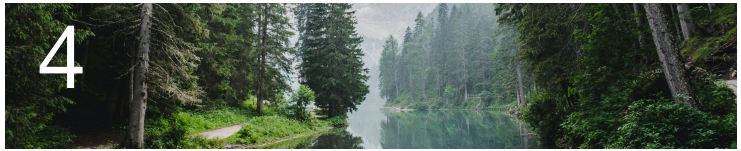
Les co-fondateurs du groupe CFI
A Paris le 04 mars 2022

CFI
Damien BRETILLOT
CEO

SAASWEDO
Christian COR
CEO

TAAS & MOBILITYS PLUS
Gilles MEZARI
CEO

Table des matières

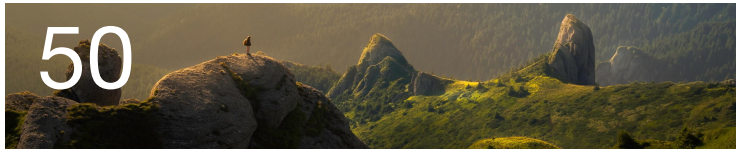


Introduction
4 Protection des données et sécurité
5 Méthodologie et périmètre
7 Résumé exécutif

Rapport d'émissions
11 Bilan général
14 Zoom fournisseurs
15 Résultats par activité

Conclusion
33 Trajectoires de réduction et export réglementaire
39 Synthèse du plan d'actions
40 Conclusion

Prochaines étapes
42 Planifier et suivre son plan d'actions
44 Communiquer avec ses parties prenantes
45 Engager ses collaborateurs, ses fournisseurs, et contribuer au Net Zero



Greenly
51 Notre vision
54 L'équipe
56 Nos partenaires et clients

Engagements sur la sécurité et la protection de vos données

Sécurité

Greenly s'engage globalement, sur chacun des points qui participent à la sécurité et fait l'objet de contrôles continus

Confidentialité

L'accès à votre compte est sécurisé par plusieurs mécanismes de protection
Toutes les données sont anonymes

Intégrité

Greenly contrôle strictement l'accès aux données, en ligne comme en interne

Disponibilité

Les données sont répliquées en temps réel en cas d'incident

Délégué à la protection des données

Qontrol

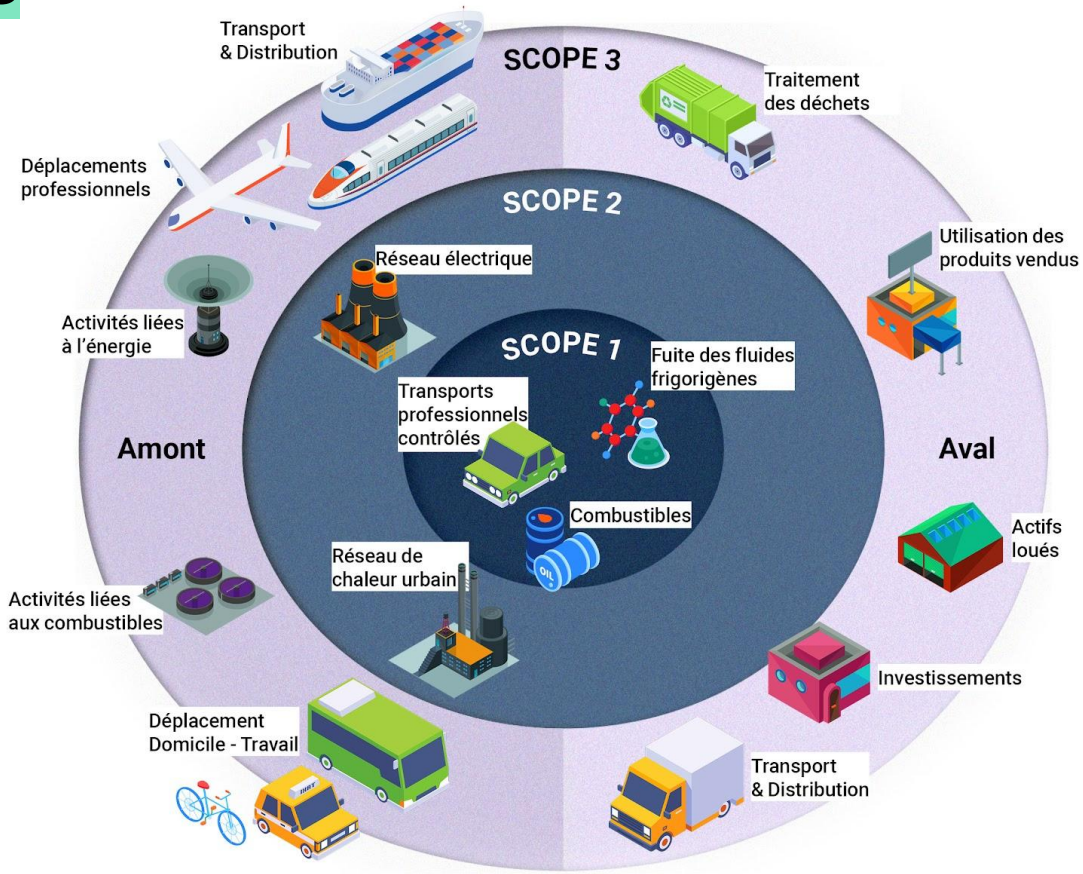
BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME

La méthodologie bilan GES

- **Scope 1 : les émissions directes**
  Il regroupe les émissions de GES provenant des sources contrôlées par l'organisation, notamment liées à la fabrication d'un produit.

- **Scope 2 : les émissions indirectes liées aux consommations énergétiques**
  Il regroupe les émissions associées à la production d' électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de l'organisation.

- **Scope 3 : les autres émissions indirectes**
  Il regroupe toutes les autres émissions pas comptabilisée en scope 1, et 2 mais liées à la chaîne de valeur complète, par exemple : l'achat de matières premières, de services, les déplacements des salariés, transport, déchets, utilisation et fin de vie des produits, immobilisation…



Le périmètre de votre bilan carbone

Périmètre temporel
Toute l'année 2020

Périmètre de calcul
Scope 1 complet
Scope 2 complet
Scope 3 complet hors investissements

Données primaires
Votre fichier des écritures comptables (FEC)
Consultation de vos collaborateurs
Données physiques pour certains postes clés

Méthodologie
Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone®

Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du **Bilan GES consolidé** de votre groupe CFI. Il a été construit sur la base des informations collectées, sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et vérification. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact :**

Lancement — **Collecte des données** — **Engagement salariés** (100% de réponse au questionnaire) — **Bilan Carbone** — **Plan d'actions** — **Suivi continu**

Résultat du Bilan Carbone 2020 - Scope 1, 2, 3 :	**360 tCO2e**	**= 6 t/salarié**
Consommation énergétique - Scope 1 & 2 :	**60 tCO2e**	**= 1 t/salarié**
Chaîne de valeur amont / aval - Scope 3 :	**300 tCO2e**	**= 5 t/salarié**
Principaux postes		
Achat de produits :	**134** tCO2e	= **2.2** t/salarié
Numérique :	**77** tCO2e	= **1.3** t/salarié
Achat de services :	**49** tCO2e	= **0.8** t/salarié

🔍 Me situer

Benchmark Secteur

Numérique & Conseil :

~ 4 tC02 / salarié

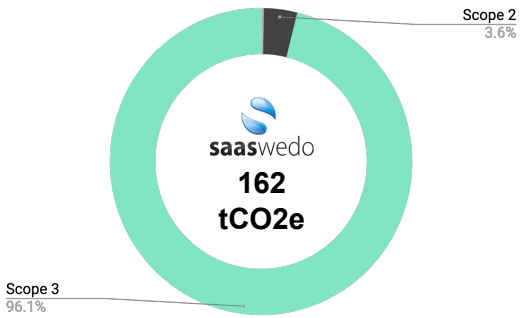
Scope 1, 2 & 3

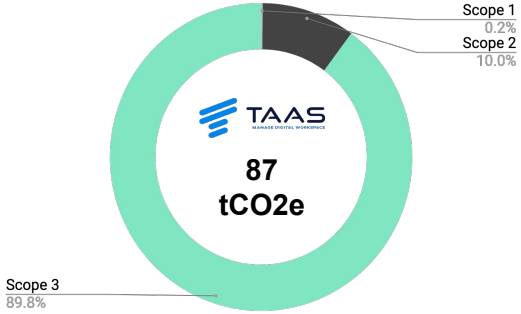
*Résultats préliminaires - sous réserve de la bonne catégorisation de toutes les dépenses

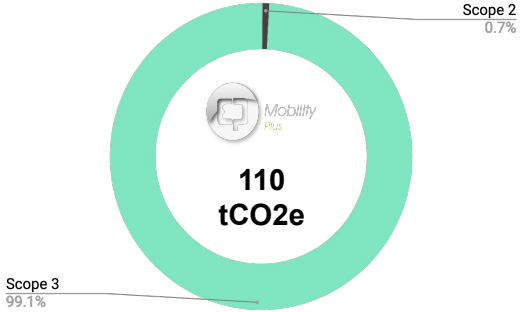
*Bilan consolidé excluant les transactions inter-filiales

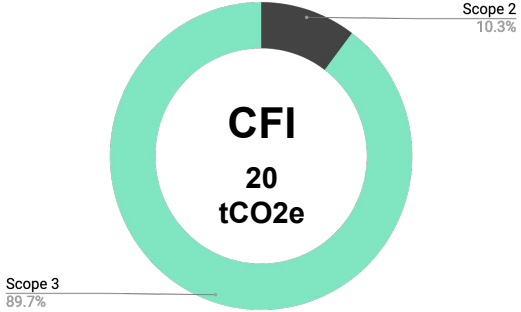
Résumé exécutif

Répartition des entreprises par scope





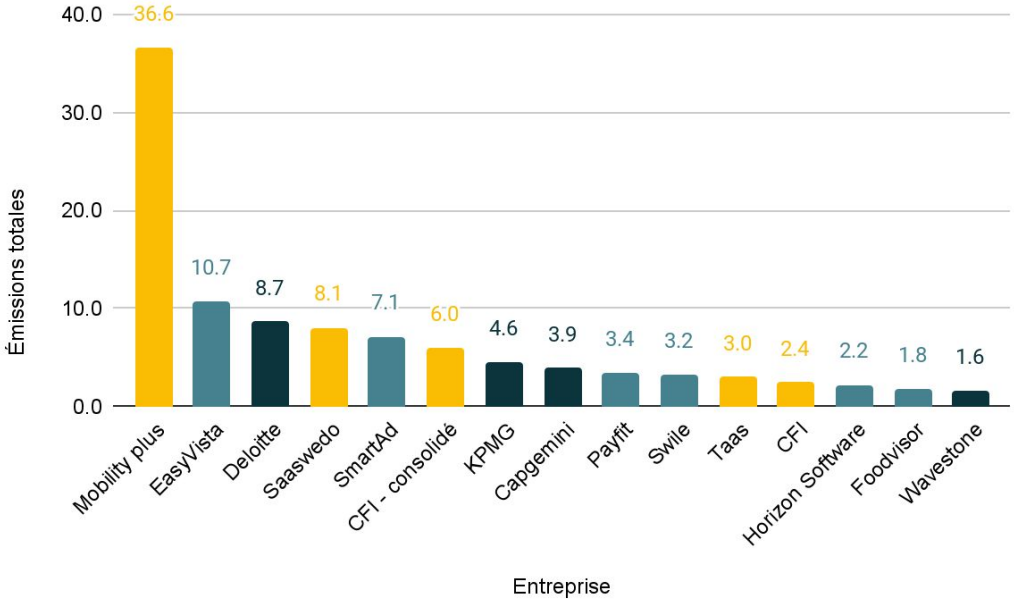




Résumé exécutif

Benchmark

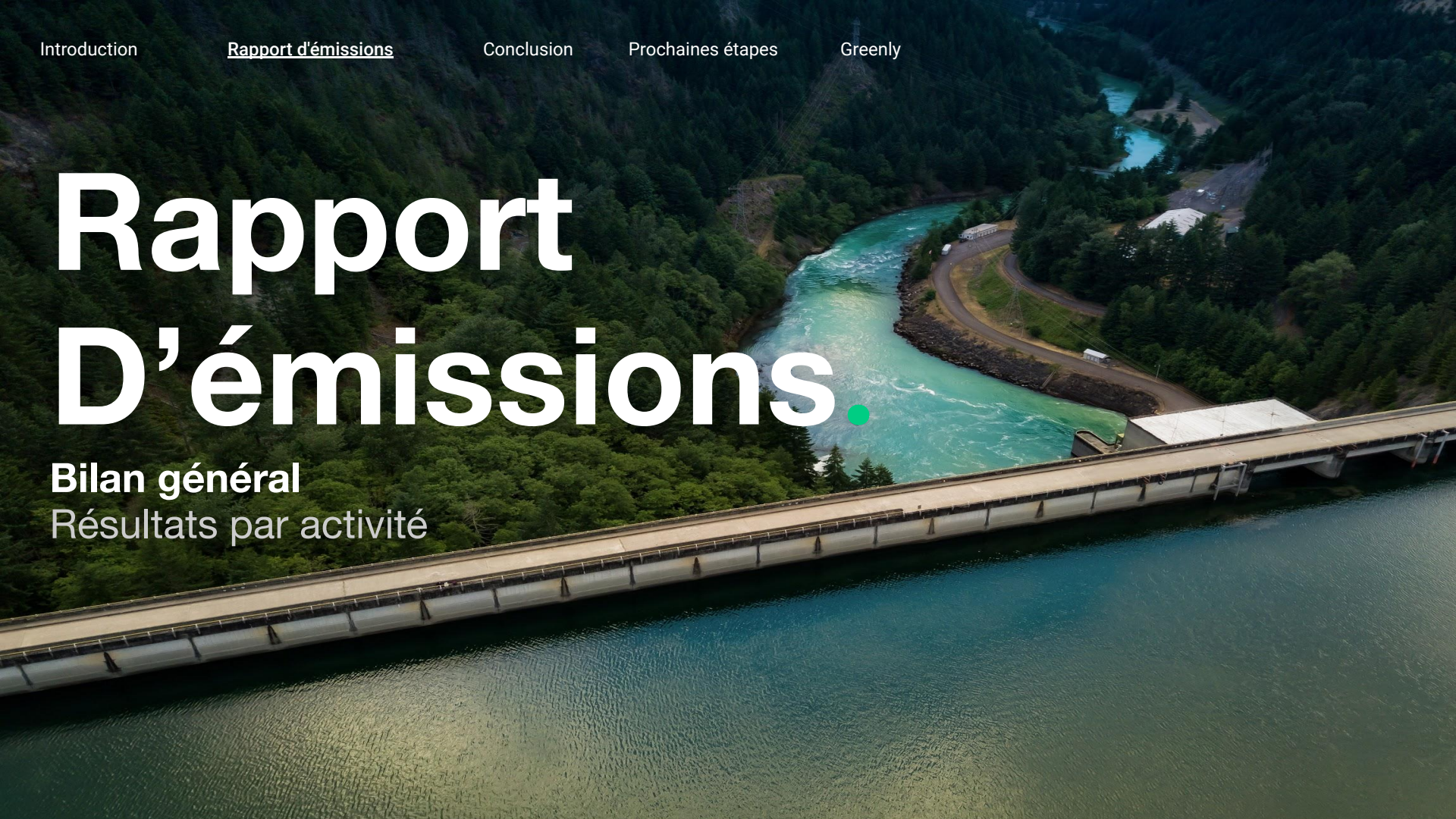
Émissions par salarié du groupe d'entreprise de **CFI** versus **cabinet de conseil** et entreprise du **numérique** (tCO2e / employé)



Les comparaisons entre entreprises doivent être analysées avec recul.

En effet, au delà des engagements des entreprises, plusieurs facteurs affectent l'intensité du chiffre d'affaires :

- Les différences d'activités
- La part du travail sous-traité
- Les spécificités liées à chaque entreprises



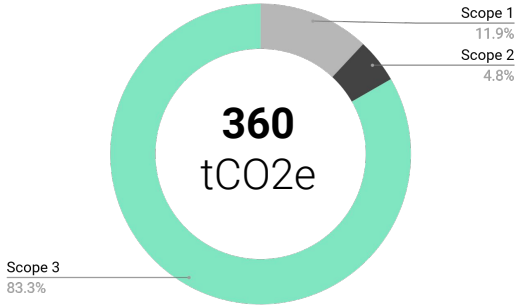
Rapport D'émissions.

Bilan général

Résultats par activité

Bilan général
Visualisation des résultats par scope

Émissions totales de votre entreprise, par scope (% tCO2 équivalentes)



	Votre entreprise	Potentiel de réduction
Scope 1	**0.7** tCO2e/salarié	
Scope 2	**0.3** tCO2e/salarié	
Scope 3	**5** tCO2e/salarié	

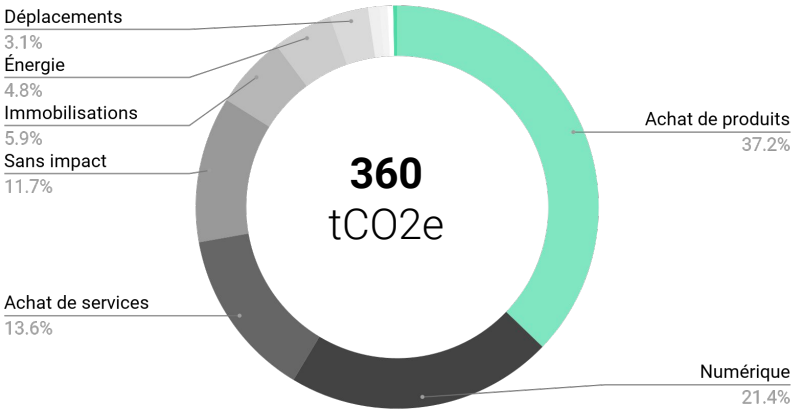
360 tCO2e c'est l'équivalent :

1. De **360 allers-retours Paris - New York***
2. Des émissions annuelles de **32 Français***
3. Du volume de carbone séquestré par **160 hectares de forêt en croissance***

*Sources: Rapports RSE entreprise, Eco-calculateur (gouvernement français), statistiques gouvernementales, urbanforestrynetwork.org, Data Science Greenly

Bilan général
Visualisation des résultats par activité

Émissions totales de votre entreprise, par activité (% tCO2 équivalentes)

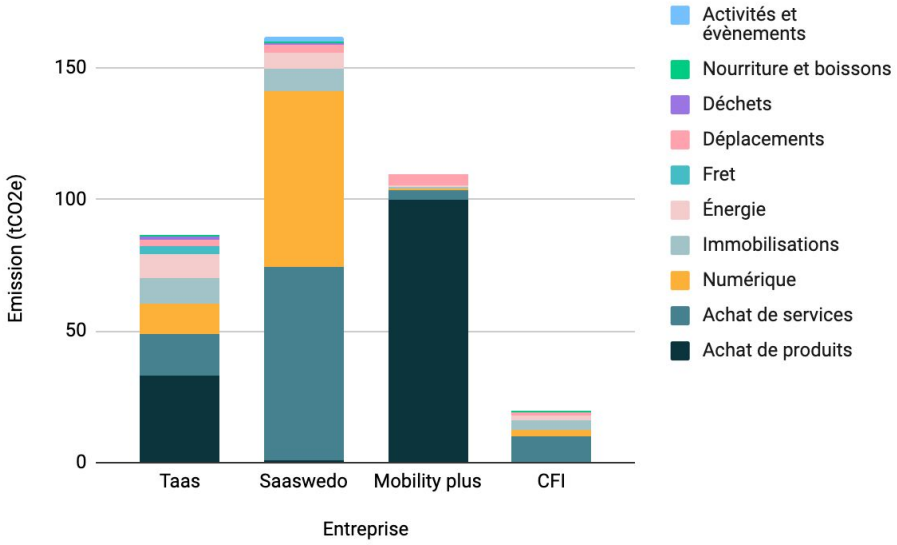


	Votre entreprise		Par collaborateur	
Achat de produits	**134**	tCO2e	**2.2**	tCO2e/collaborateur
Numérique	**77**	tCO2e	**1.3**	tCO2e/collaborateur
Achat de services	**49**	tCO2e	**0.8**	tCO2e/collaborateur
Sans impact	**42**	tCO2e	**0.7**	tCO2e/collaborateur
Immobilisations	**21**	tCO2e	**0.4**	tCO2e/collaborateur
Énergie	**17**	tCO2e	**0.3**	tCO2e/collaborateur
Autres*	**19**	tCO2e	**0.3**	tCO2e/collaborateur

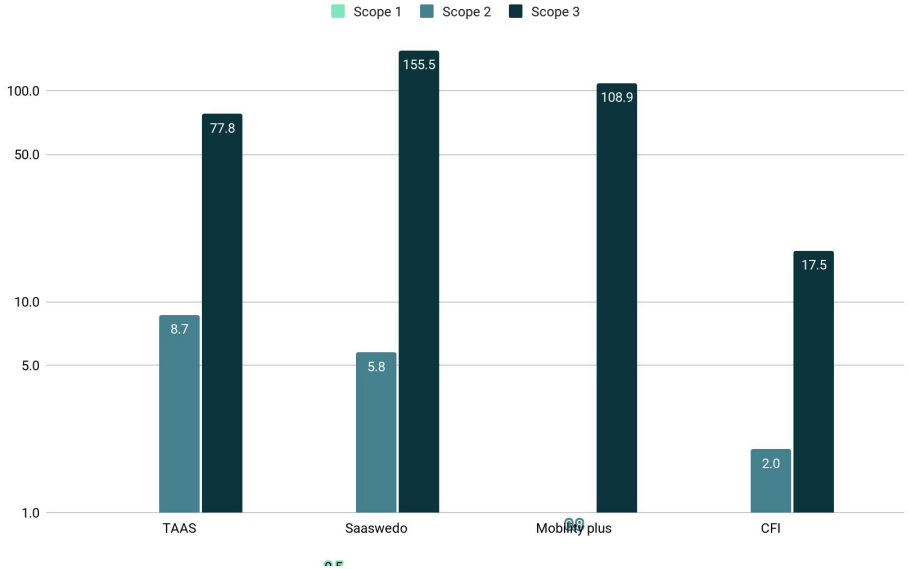
** Déplacements, Fret, Déchets etc.*

Bilan général
Visualisation des résultats par activité

Émissions totales de vos entreprises, par activité (tCO2 équivalentes)



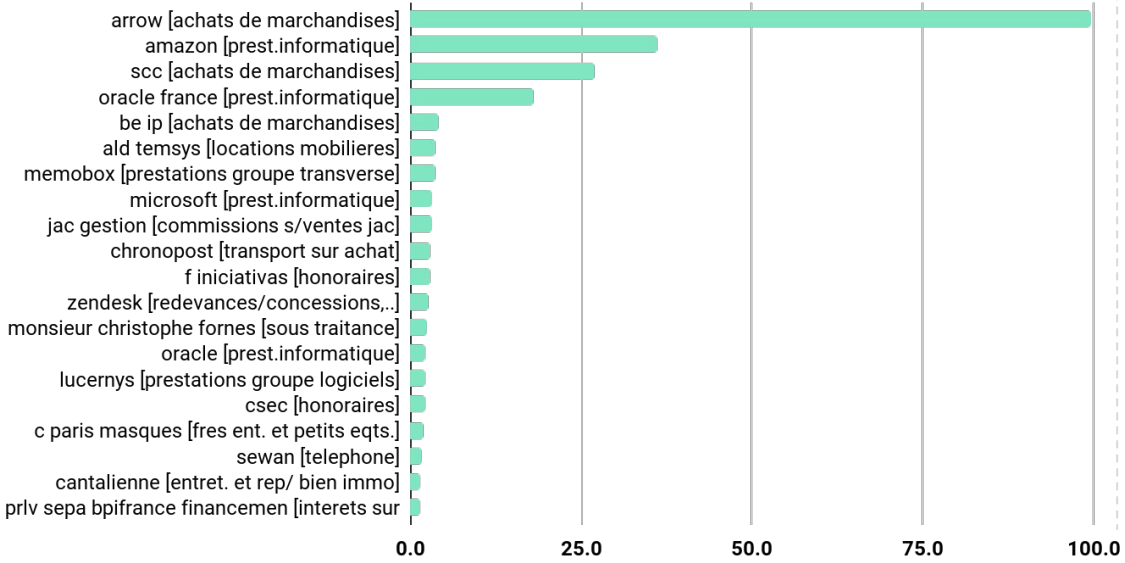
Émissions totales de vos entreprises, par scope (tCO2 équivalentes)



*Présentation des résultat avec une échelle logarithmique pour ne pas écraser les données

Bilan général
Identification des fournisseurs principaux

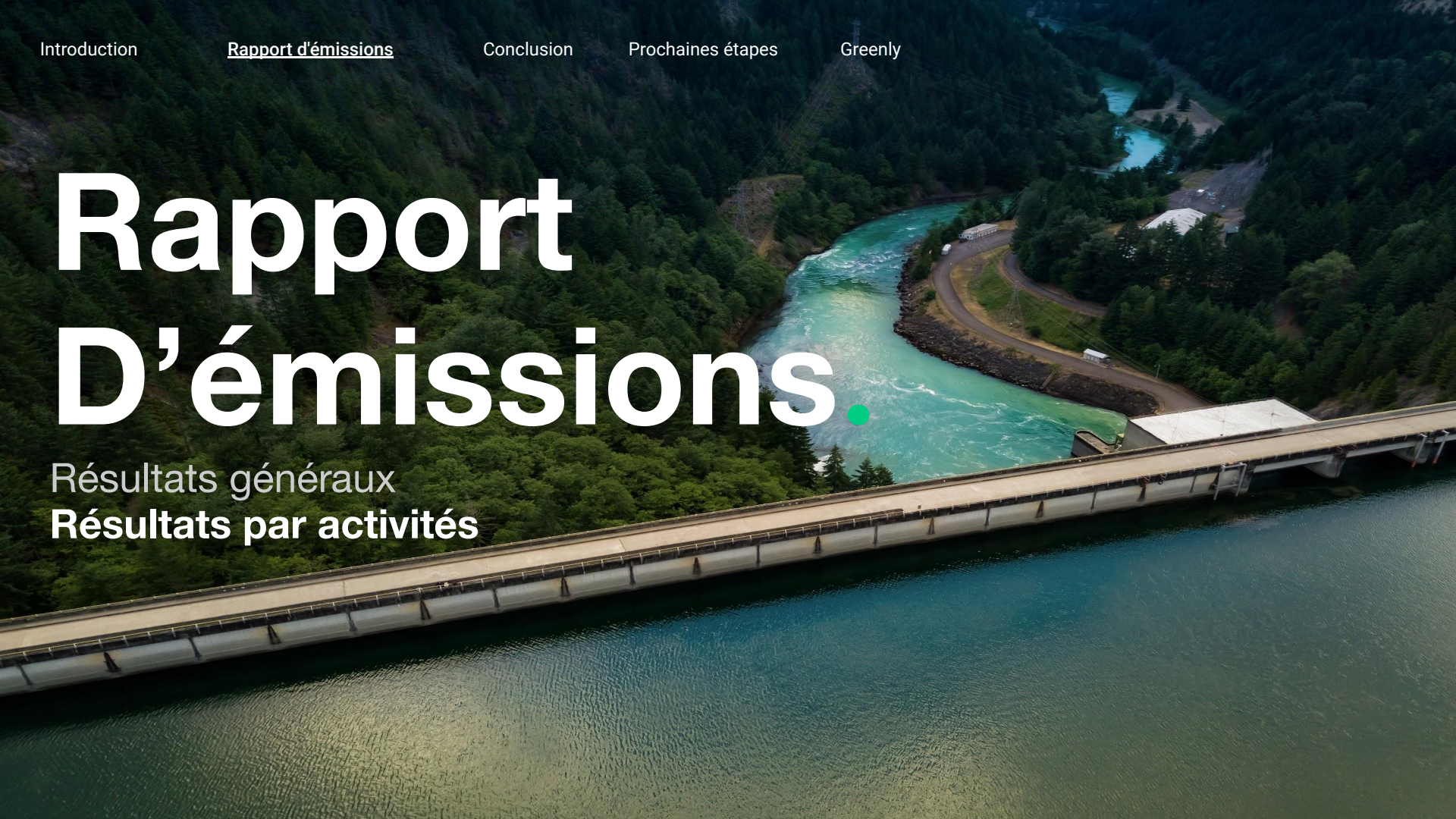
Impact carbone des prestations des principaux prestataires de votre entreprise (tCO2 équivalentes)



Recommandations d'actions de réduction :

Il est nécessaire que votre entreprise mobilise son écosystème de fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.
En effet, ces **20** types de transactions représentent **62%** du total de vos émissions ! Dans cette répartition, **16%** proviennent de vos serveurs cloud.

Greenly peut ainsi vous accompagner à travers la mise en place d'une enquête fournisseurs pour permettre la récupération et le traitement d'informations sur leur impact carbone et stratégie climat Et un accompagnement sur le Green IT..



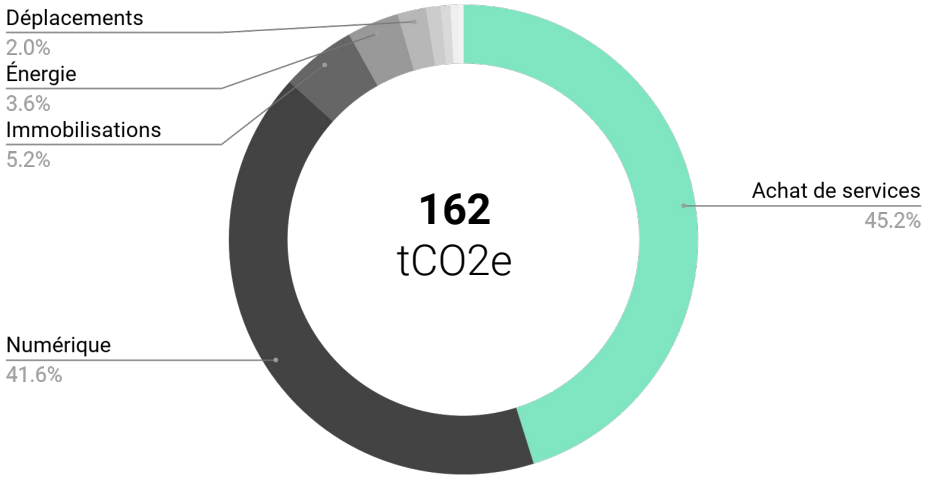
Rapport D'émissions.

Résultats généraux

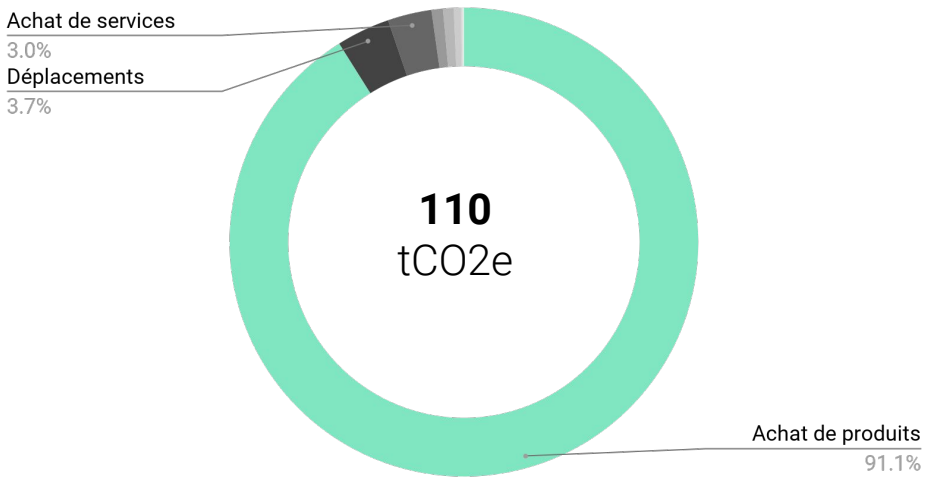
Résultats par activités

Résultats par activités
Visualisation par entreprise

Émissions totales de Saaswedo, par activité (% tCO2 équivalentes)

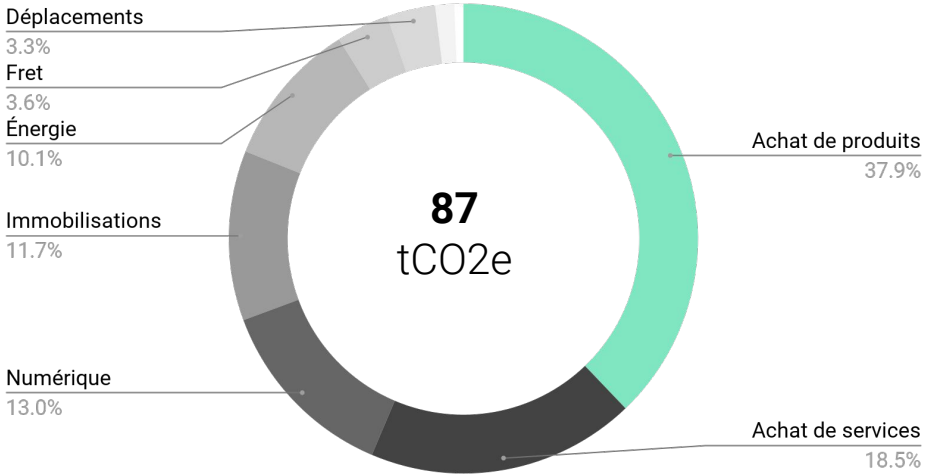


Émissions totales de Mobility Plus, par activité (% tCO2 équivalentes)

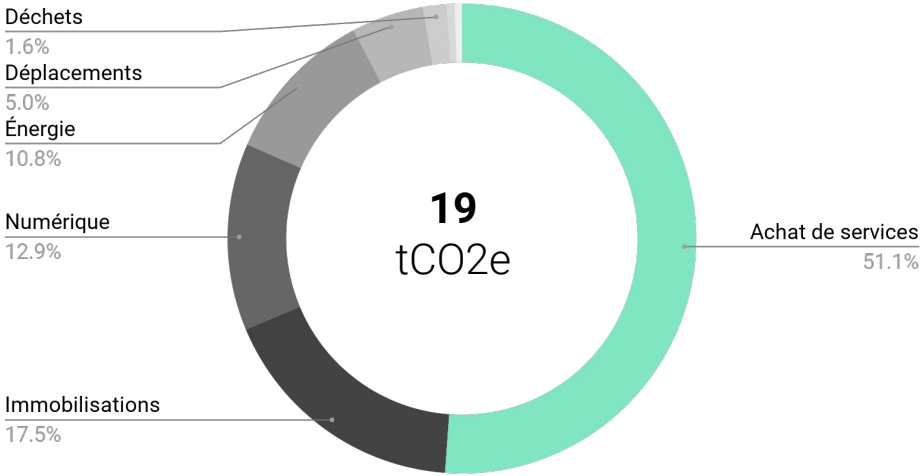


Résultats par activités
Visualisation par entreprise

Émissions totales de Taas, par activité (% tCO2 équivalentes)

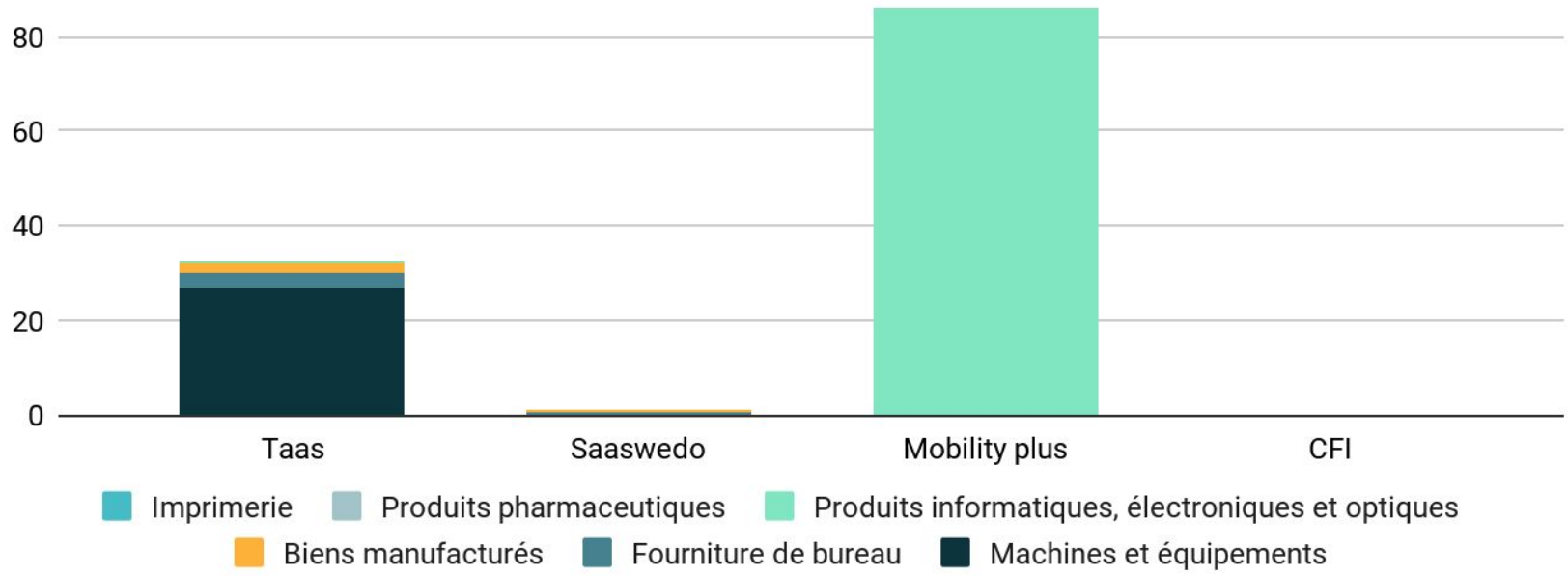


Émissions totales de CFI, par activité (% tCO2 équivalentes)



Zoom Achat de produits

Visualisation des résultats par poste de dépense



Zoom Achat de produits
Plan d'action

Produits électroniques — 134 tCO2e - 37 % des émissions

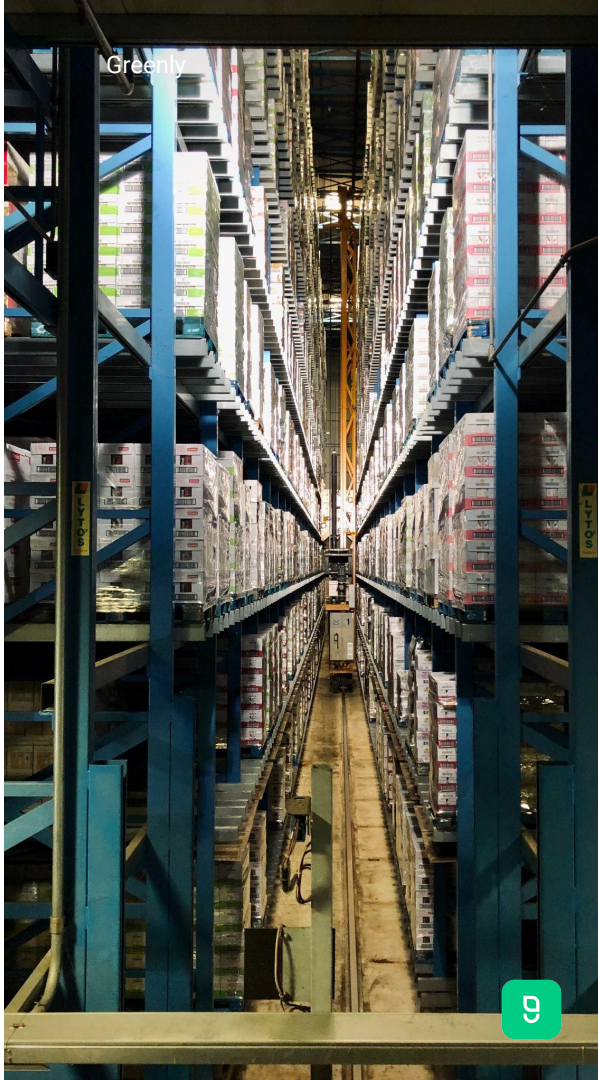
Optimisez les achats de biens en rationalisant leur usage tout en misant sur la qualité et le caractère réutilisable des produits :

- Prolonger la durée de vie des équipements
- Privilégier les matériels éco-conçus
- Exiger la publication d'une évaluation environnementale pour les équipements achetés

Consulter la liste des labels environnementaux existant.

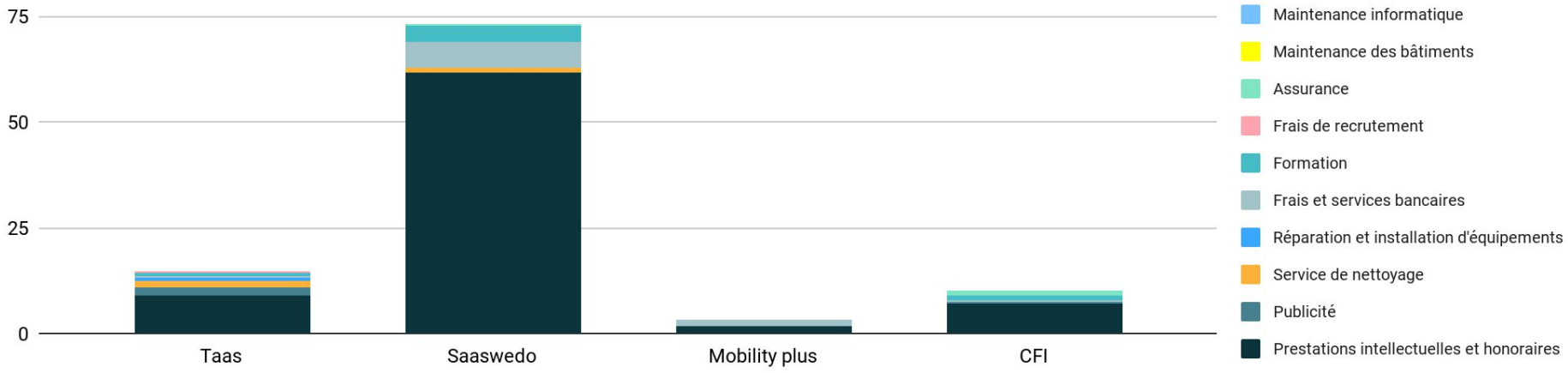
Mobility Plus ↕ ARROW

TAAS MANAGE DIGITAL WORKSPACE ↕ SCC



Zoom Achat de services

Visualisation des résultats par poste de dépense



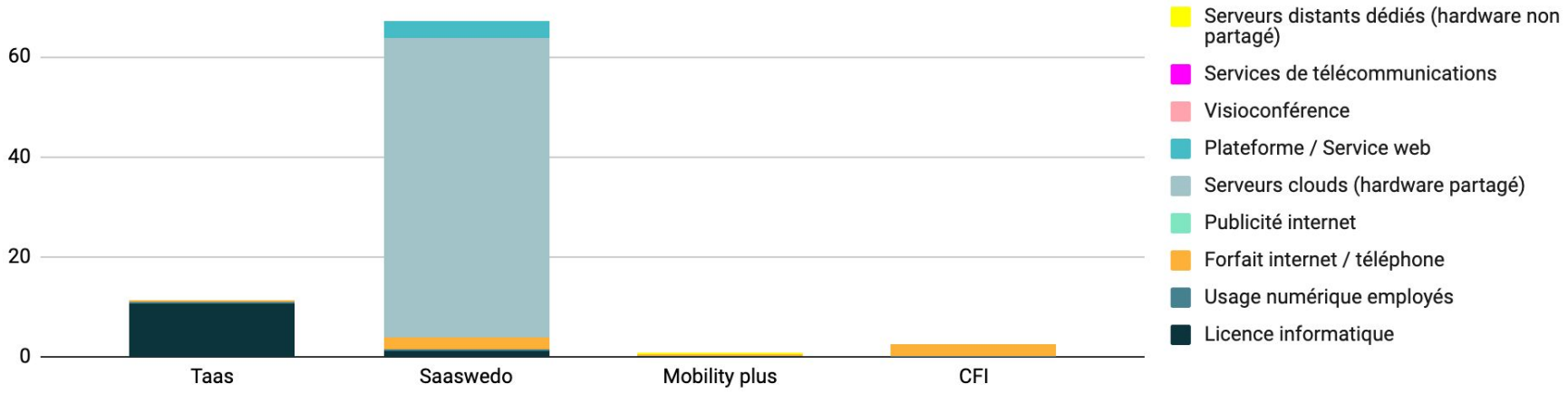
Zoom Achat de services
Plan d'action

Politique d'achats responsables **27 tCO2e - 7.5 % des émissions**

La mise en place d'une politique d'achats écoresponsables est la meilleure piste pour réduire l'impact du poste des Achats de Services.
Cette politique a plusieurs objectifs :

1. Collecter les informations sur l'engagement écologique des fournisseurs actuels et établir une première évaluation des fournisseurs de l'entreprise.
2. Engager les fournisseurs actuels dans une trajectoire de réduction et dans la mise en place de plans d'actions.
3. La mise en place d'écoconditions dans la politique d'achats (fournisseur publiant leur Bilan GES, objectifs de réduction, plans d'action).
4. Si possible réduire les flux d'achats non primordiaux.

Zoom Numérique
Visualisation des résultats par poste de dépense



Zoom Numérique
Plan d'action

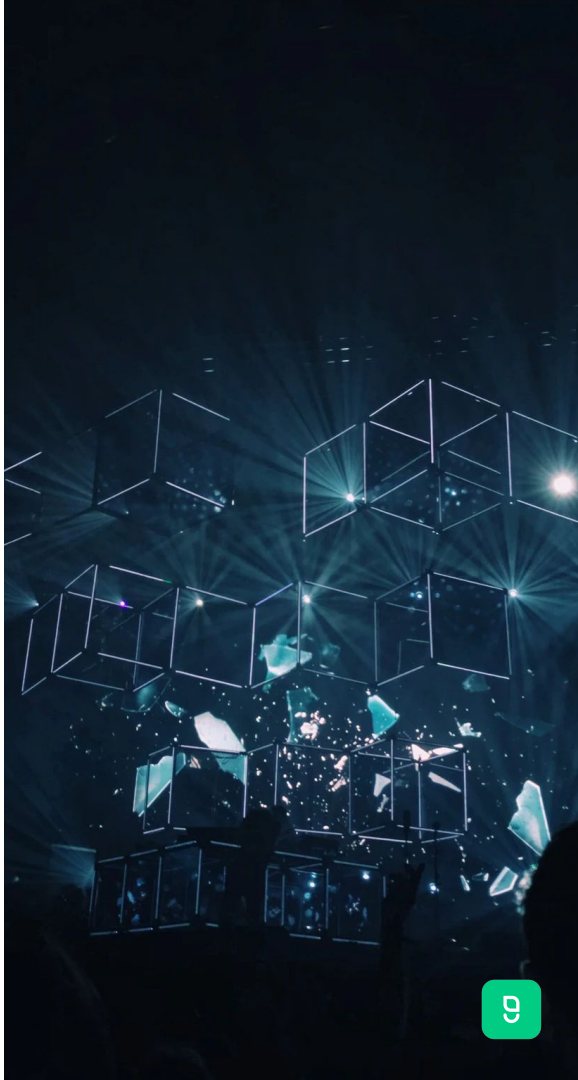
Services numériques — 77 tCO2e - 21 % des émissions

Serveur hardware partagé (Saaswedo)et non partagé (M+) :

- Pour affiner le calcul de vos émissions liées aux serveurs clouds, une analyse pourrait être réalisée sur AWS, Microsoft, Oracle à l'aide d'un module spécifique développé par Greenly. (Annexe)
- S'assurer que les data centers mobilisés pour les usages des plateformes soient localisés en France/Suisse/Pays Nordiques, des pays ayant un mix électrique peu carboné.

Licence IT :

- S'assurer que les prestataires dispose d'une certification ISO 14001, ou de démontrer l'existence d'une démarche volontaire de développement durable, basée notamment sur les lignes directrices de l'ISO 26000. Ces données seront collectés avec l'enquête fournisseur Greenly et pourra apporter plus de précision à votre bilan carbone.



Zoom Numérique
Plan d'action

Usage numérique employés **696 kgCO2e - 0.2 % des émissions**

Allègement de vos emails :

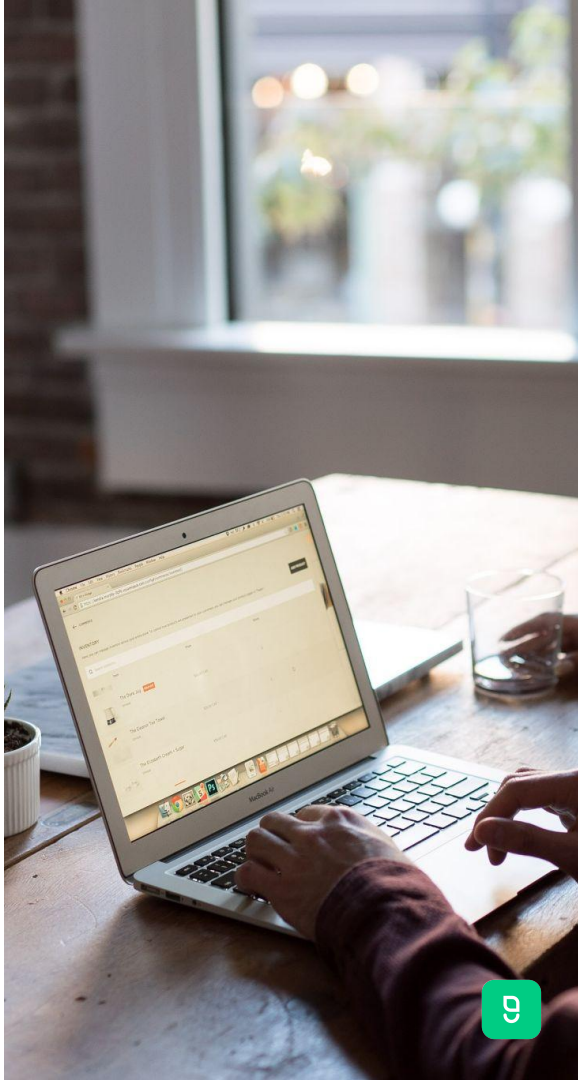
- Ciblez les destinataires, nettoyez vos listes de diffusion et supprimez les pièces jointes des messages auquel vous répondez.
- Optimisez la taille des fichiers à transmettre : fichiers compressés, images et PDF basse définition. Pour vos signatures : transformez le texte et le logo en une seule image basse définition.

Stockage :

- Nettoyez régulièrement votre boîte mail et désinscrivez-vous des newsletters inutiles.
- Stockez et utilisez le maximum de données localement plutôt que sur le cloud

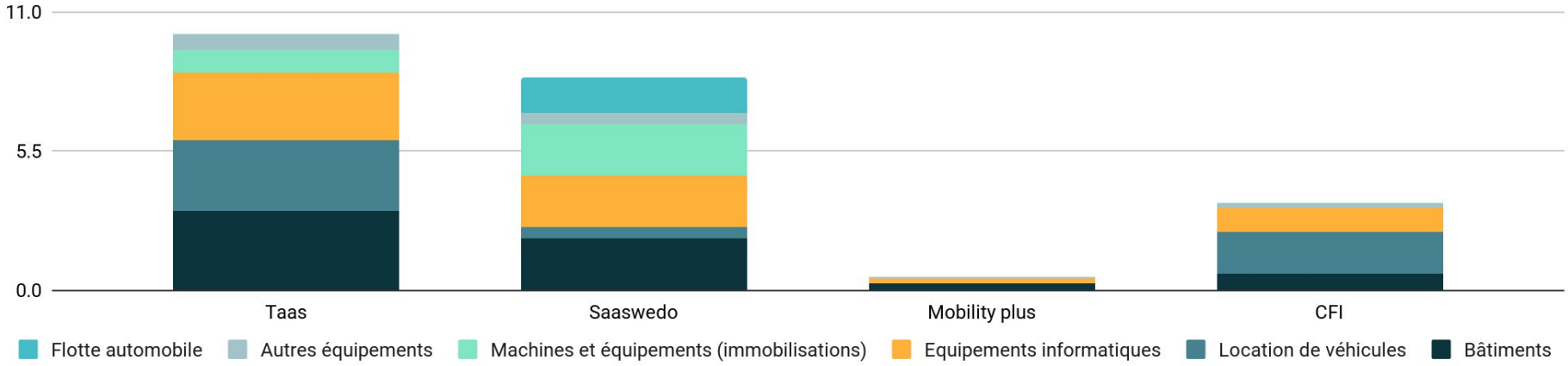
Recherche web :

- Tapez directement l'adresse d'un site, utilisez l'historique de vos consultations et créez des favoris dans votre navigateur pour limiter le nombre de recherche..
- Videz régulièrement le « cache » de votre navigateur.



Zoom Immobilisations

Visualisation des résultats par poste de dépense



29 | **20** | **3** | **8**

Zoom Immobilisations
Plan d'action

Immobilisation — 21 tCO2e - 5.9% des émissions

Lors du renouvellement des véhicules :

- Privilégier une motorisation électrique ou hybride.
  Impact : -50%
  (Sur une base de 200 000 km, les véhicules électriques sont 2 fois moins impactants que les véhicules thermiques)
- Privilégier les modèles légers : les émissions de construction et de consommation sont proportionnelles au poids.

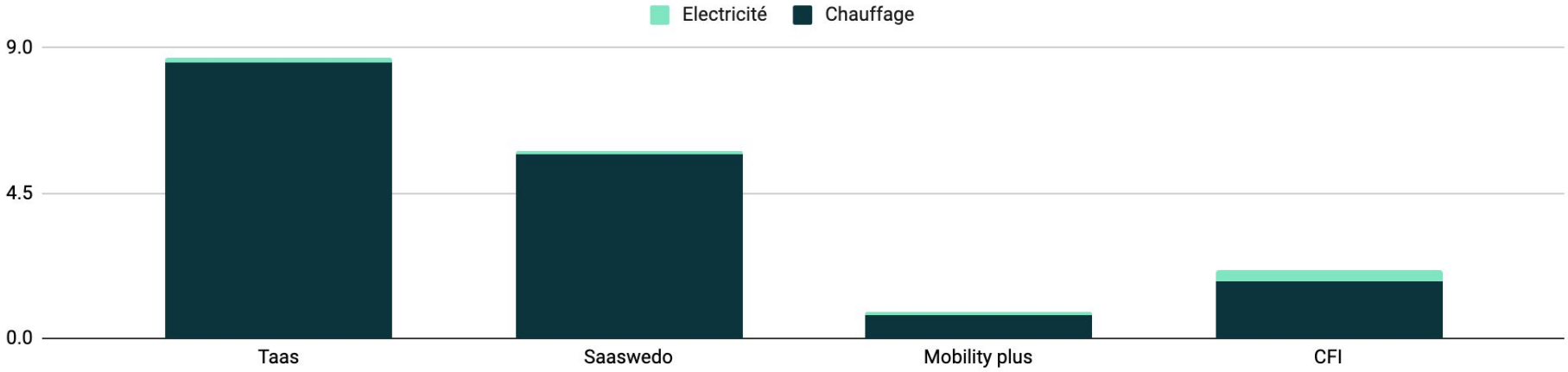
Inventaire informatique :

- Pour les équipements informatiques, qui représentent 28% des immobilisations, privilégier l'achat ou location d'équipements reconditionnés.
- Choisir les équipements en fonction de leur classe énergétique
- Allonger la durée de vie des équipements

Autres équipements :

- Pour le choix du mobilier, donner la préférence aux produits locaux et certifiés (ex : pour le bois, certification PEFC ou FSC).

Zoom Energie
Visualisation des résultats par poste de dépense



Taas	Saaswedo	Mobility plus	CFI
240 m2	160 m2	20 m2	50 m2

Zoom Energie
Plan d'action

Électricité — 17 tCO2e - 4.8% des émissions

Chauffage (60% des consommations énergétiques*)

- Le principal axe d'amélioration est d'électrifier le chauffage, 55% fois moins émissif que le fuel.
- Mise en place d'un automate de gestion de votre thermostat pour s'accorder aux températures de consigne définis par l'ADEME.
- Réalisation d'un audit énergétique du bâtiment

Éclairage :

- Installation d'éclairage LEDs
- Installation de détecteurs de présence notamment dans les sanitaires ou les circulations peu fréquentées

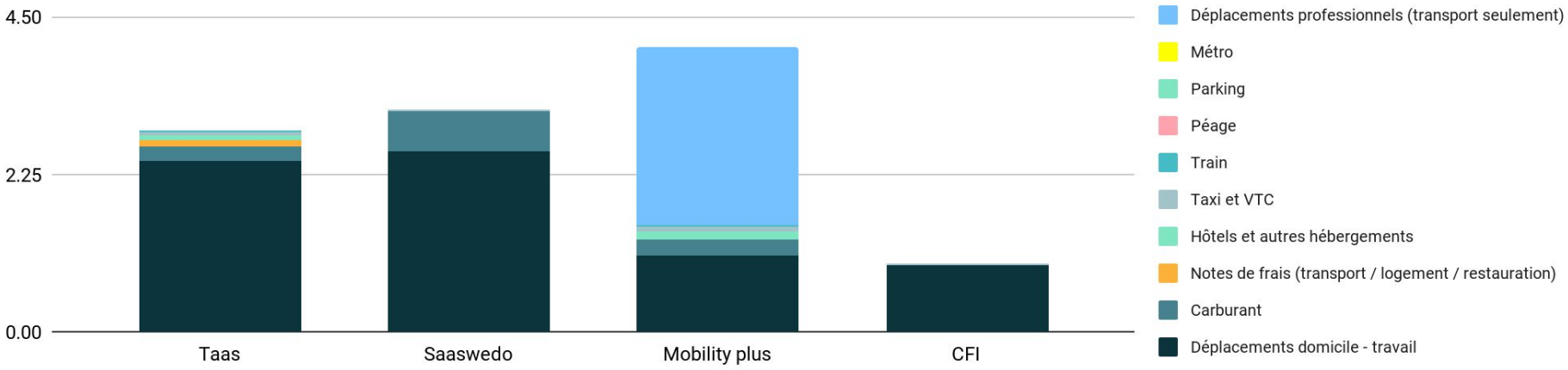
Matériel informatique :

- Définir une politique d'extinction/mise en veille des équipements de vos collaborateurs.
- Privilégier les ordinateurs portables aux ordinateurs fixes (50 à 70% moins consommateurs)

*Source : Cerema

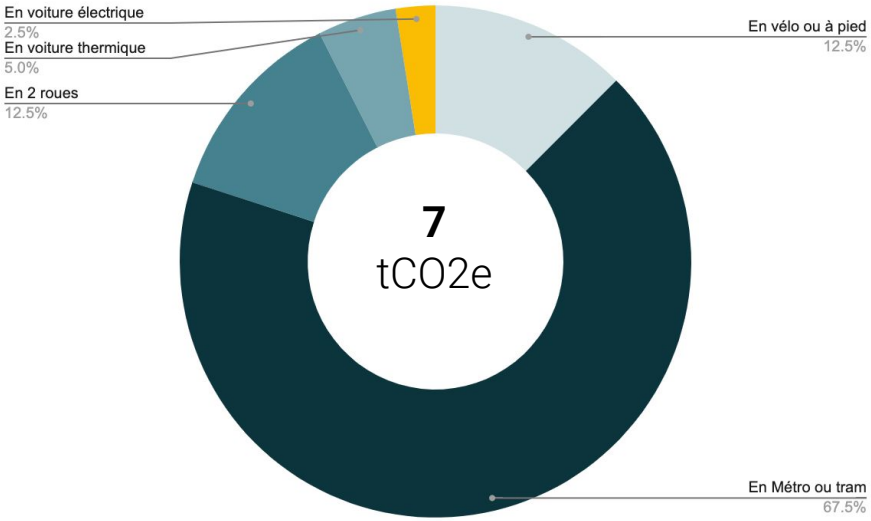
Zoom Déplacement

Visualisation des résultats par poste de dépense



Zoom Déplacement
Résultats du questionnaire collaborateur

Répartition des types de transports principaux utilisés (%)



Voiture thermique : **193** gCO2e/km

BUS : **137** gCO2e / passager.km

Deux roues : **120** gCO2e / passager.km

Voiture électrique : **45** gCO2e / passager.km

RER : **4.1** gCO2e / passager.km

métro : **2.5** gCO2e / passager.km

Tram : **2.2** gCO2e / passager.km

Zoom Déplacement
Plan d'action

Déplacement — 11 tCO2e - 3.1% des émissions

Déplacement domicile - travail :

- Sensibiliser ses collaborateurs en interne pour favoriser le covoiturage et la mobilité bas carbone concernant les trajets domicile-travail et mettre en place une politique de voyage en entreprise favorisant les moyens de transport à faibles émissions.
- Augmenter la fréquence de télé-travail de vos collaborateurs et privilégier les consultations avec vos clients à distance (visioconférence)

Usage de la voiture :

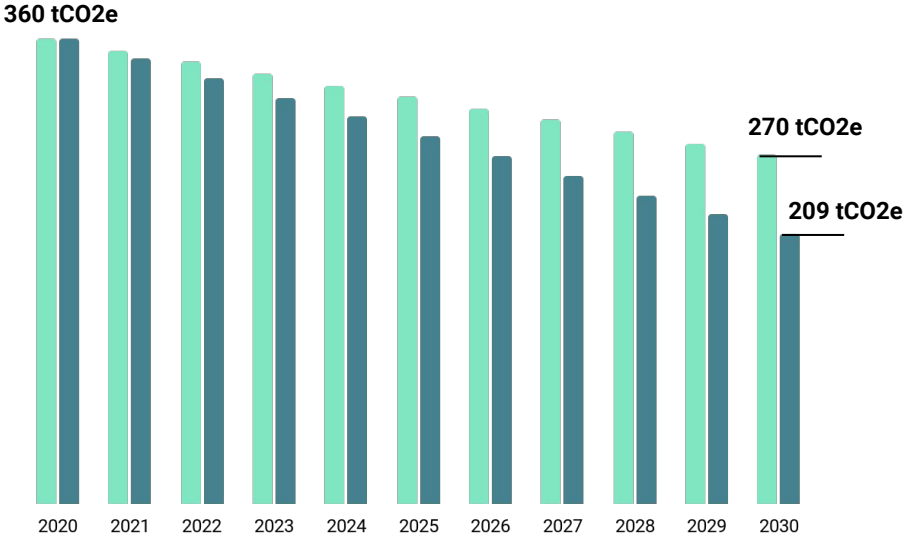
- Former les salariés utilisant des véhicules à l'éco-conduite. (Réduction de 7 à 10% selon l'ADEME).
- Entretenir régulièrement les véhicules afin d'éviter des surconsommations.
- Choisir des compagnies de taxi possédant une flotte de véhicule à faible émission (hybride, électrique)

Conclusion.

Trajectoire de réduction
Science Based Targets

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Trajectoire de réduction des émissions de GES de votre entreprise
Science Based Targets - Aligné 1.5°C & Well below 2.0°C



Les "Science Based Targets" sont le standard de référence en terme d'objectifs climatiques.
Il prévoit deux niveaux d'engagements* :

- **"Aligné 1.5°C"** : réduction des émissions de 42% entre 2020 et 2030, soit 5.6% par an.
- **"Well below 2.0 °C"** : réduction des émissions de 25% entre 2020 et 2030, soit 3% par an.

Organisations partenaires des SBT

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION
United Nations Global Compact
WORLD RESOURCES INSTITUTE
WWF

*https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBT-SME-Target-Setting-Letter.pdf

Rapport réglementaire - Consolidé

Nom du poste ADEME	Emissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	42
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.8
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	17
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	0.4
9. Achats de biens et services	263
10. Immobilisations	16
11. Déchets	2.3
12. Fret Amont	0.1
13. Déplacements professionnels	3
14. Actifs loués en amont	4.9
15. Investissements	0
16. Déplacements et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	3.2
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	7.1
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

Consolidé

Le Bilan GES de votre entreprise a été réalisé selon la méthodologie de l'Agence de la Transition Écologique Française (ADEME).

Dans un souci de transparence, il vous est possible de rejoindre les 3000 entreprises françaises ayant décidé de publier leur Bilan GES sur le site de l'ADEME.

Voici la fiche explicative pour réaliser cet export

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Rapport réglementaire - CFI

Nom du poste ADEME	Emissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	0
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	0.1
9. Achats de biens et services	13
10. Immobilisations	1.7
11. Déchets	0.3
12. Fret Amont	0.1
13. Déplacements professionnels	0.01
14. Actifs loués en amont	1.7
15. Investissements	0
16. Déplacements et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	0
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	1
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

CFI

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Rapport réglementaire - Taas

Nom du poste ADEME	Emissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	0
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.2
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	8.7
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	0.1
9. Achats de biens et services	61
10. Immobilisations	7.3
11. Déchets	1.1
12. Fret Amont	0
13. Déplacements professionnels	0.2
14. Actifs loués en amont	2.8
15. Investissements	0
16. Déplacements et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	3.1
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	2.4
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

TAAS
MANAGE DIGITAL WORKSPACE

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Rapport réglementaire - Saaswedo

Nom du poste ADEME	Emissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	0
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.5
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	5.8
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	0.1
9. Achats de biens et services	143
10. Immobilisations	8
11. Déchets	0.9
12. Fret Amont	0
13. Déplacements professionnels	0.01
14. Actifs loués en amont	0.4
15. Investissements	0
16. Déplacements et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	0.1
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	2.6
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

Rapport réglementaire Mobility plus

Nom du poste ADEME	Emissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	0
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.2
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.8
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	0.1
9. Achats de biens et services	104
10. Immobilisations	0.5
11. Déchets	0.1
12. Fret Amont	0
13. Déplacements professionnels	2.7
14. Actifs loués en amont	0
15. Investissements	0
16. Déplacements et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	0
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	1.1
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

Mobility Plus

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Synthèse des actions de réduction

Postes concernés:
72% des émissions

37% des émissions
Achat de produits

21% des émissions
Numérique

14% des émissions
Achat de services

Actions de réduction proposées

1. Précision des émissions de vos services cloud (Module Green IT - Greenly)
2. Electrification de votre chauffage
3. Mise en place d'une politique d'achat responsable
4. Modifier votre flotte de véhicules par des véhicules à faible émissions
5. Renouveler vos équipements informatiques par du reconditionné

Conclusion

Les études réalisées sur la plateforme Greenly ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux de **votre entreprise,** permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de l'impact environnemental de l'entreprise. Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2), représentent une faible part de l'impact de **votre entreprise,** rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des salariés de l'entreprise.

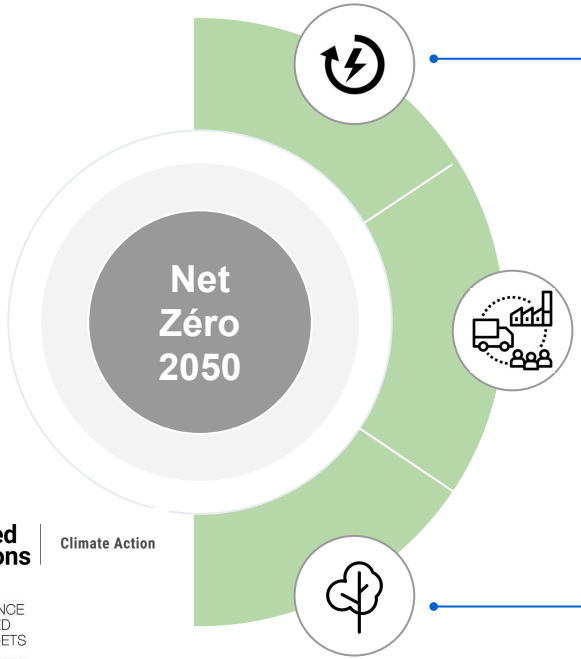
Les prochaines étapes de la stratégie carbone de votre entreprise sont :

1. **Approfondir la mesure des postes clés** : Green IT, l'énergie.
2. **Formaliser et mettre en oeuvre un plan d'actions** de réduction des émissions de GES.
3. **Communiquer et informer vos parties prenantes sur votre empreinte carbone** et le plan d'actions envisagé.
4. **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
5. **Engager vos fournisseurs** en les informant sur vos ambitions climatiques et en leur demandant des données sur leur propre stratégie climat.
6. **Participer à des projets de contribution climatique au Net Zero** disponibles sur le logiciel.

Prochaines Etapes.

Votre stratégie climat en trois piliers

Vers le Net Zero 2050



United Nations | Climate Action

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

1. Plan d'actions
Pour chaque poste d'émissions significatif, nous vous aidons à définir vos réductions prioritaires

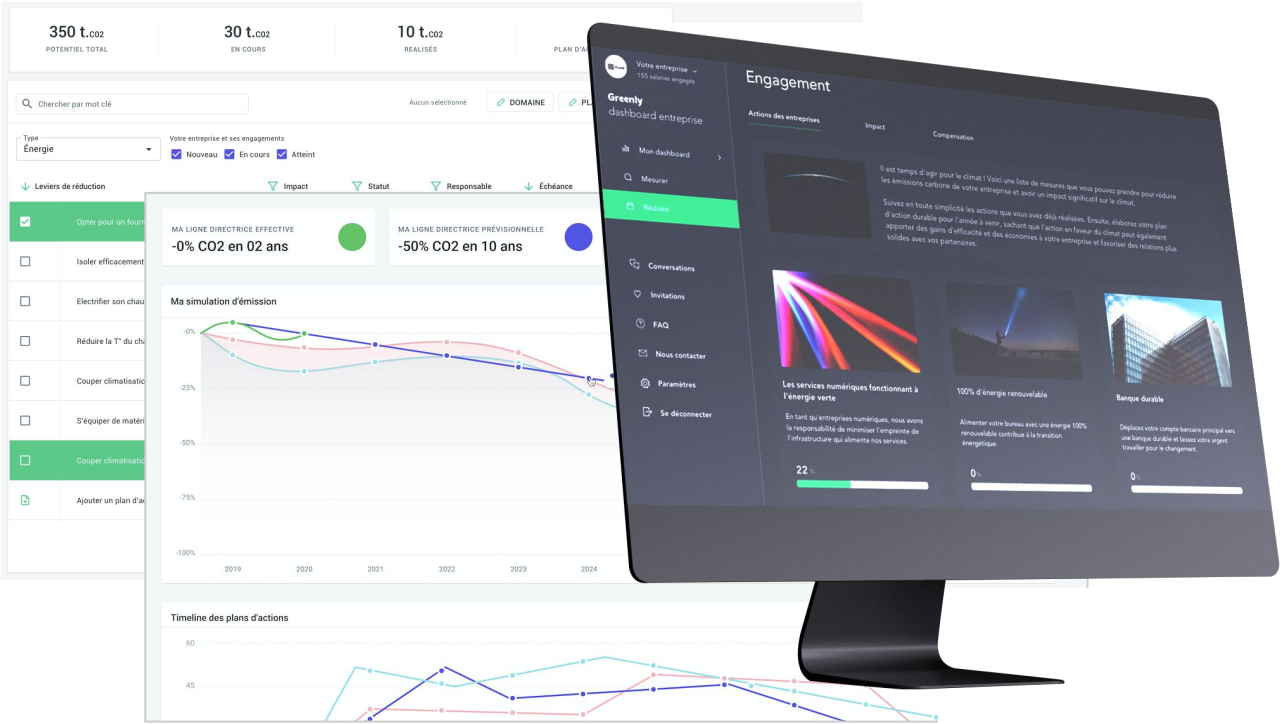
2. Politique d'achats responsables
Greenly vous accompagne pour engager vos fournisseurs sur le climat pour réduire votre scope 3

3. Projets de compensation
Financer des projets certifiés d'extraction de gaz à effet de serre de l'atmosphère

Source: https://netzeroclimate.org/what-is-net-zero/

1. Votre plan d'actions

Paramétrez un plan d'actions personnalisées



Plan d'actions personnalisées :
Adaptées à votre secteur et profil

Alternatives :
Adaptées à votre secteur et profil

Simulations d'impact :
Estimez l'impact de vos actions

2. Communiquer avec vos parties prenantes

Nos clients en parlent

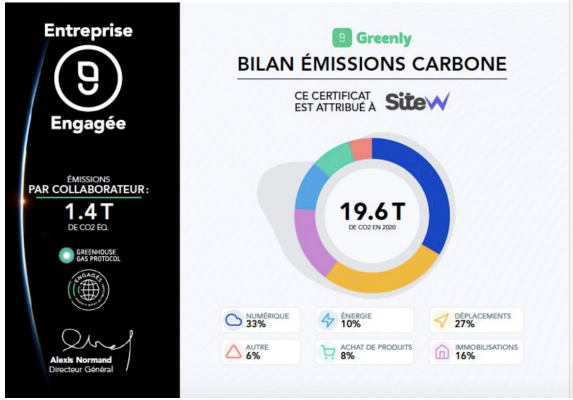
SiteW
545 followers
2d • Edited •
+ Follow

Aujourd'hui, c'est la journée mondiale de l'environnement ! 🌿

Dans le cadre de notre démarche annoncée dans le courant de la semaine, nous avons obtenu notre certificat d'entreprise engagée avec Greenly. 😊

Une semaine forte en émotions et qui annonce plein de bonnes choses.
#greentech #environnement #écologie

See translation



PayFit France
31,658 followers
2w •
+ Follow

PayFit a réalisé son bilan carbone 2020 !
Les résultats par ici ⬇️

- 1.4 kT de CO2eq en 2020
- 3.4T d'émissions CO2 par salarié (moyenne nationale du secteur IT estimée à 3,8T CO2 par l'ADEME)
- Des émissions majoritairement indirectes (scope 3) dues à notre activité de service
- L'essentiel des émissions est lié à nos achats de services et au numérique (stockage de données notamment) 💻

Nous avons fait cet exercice avec Greenly🤝
Pour en savoir plus, c'est par ici 👉 https://hubs.li/H0NyjQ40

En tant que signataire du #ClimateAct, nous définissons actuellement un plan d'action pour réduire ces émissions durablement et respecter le troisième engagement.

Cela passera par exemple par :
- Optimiser l'utilisation de nos serveurs 🚀
- Partager aux PayFiters de bonnes pratiques d'usage du matériel informatique 📲
- Continuer de prendre en compte des critères éco-responsables pour nos bureaux ♻️
- Sensibiliser nos fournisseurs & clients à notre engagement et encourager un cercle vertueux 🟢

Laurent Bonnet • 1st
Stockoss ! On recrute 🔥🔥🔥
1mo •

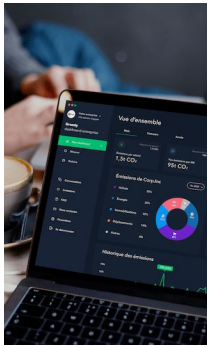
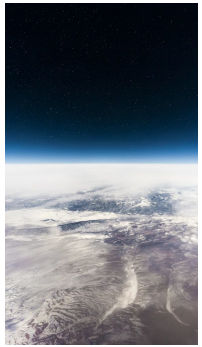
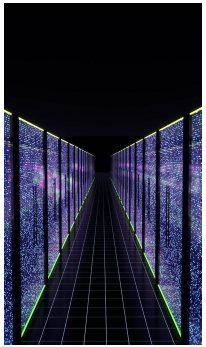
Ceci n'est pas du green washing ♻️🌿🤑
Depuis quelques mois chez Stockoss nous travaillons avec Alexis Normand et les équipes de Greenly sur la réalisation de notre bilan carbone.
PAS POUR FAIRE COMME TOUT LE MONDE. PAS PARCE QUE C'EST COOL, PAS POUR S'ACHETER UNE CONSCIENCE.
Mais pour mieux comprendre, piloter, et améliorer les conséquences de nos actions et de notre croissance sur l'environnement.
✅ D'abord parce qu'on ne peut pas runner une boite en 2021 sans s'intéresser à ça.
✅ Parce qu'on est un service certes numérique, mais aussi physique, avec chaque jour des mouvements d'items entre nos entrepôts et les bureaux de nos clients.
✅ Et surtout parce qu'on aide nos clients à mieux consommer, en conversant de manière plus durable leurs objets ! 👉 Les économies carbone réalisées de manière indirectes sont COLOSSALES !

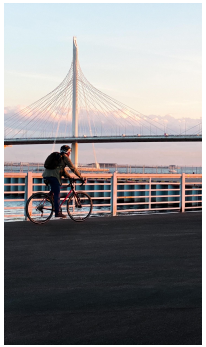
Mesurer est le 1er step indispensable ➡️ #climateact

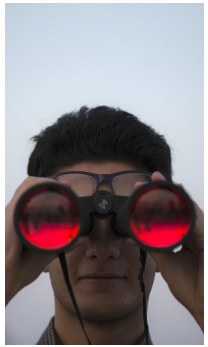
See translation

3.1 Engager vos collaborateurs

Quiz de formation climat thématique, interactif et mensuel





Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7 -11	Mois 12
Onboarding des salariés	Quiz 1 Sciences du climat	Quiz 2 Numérique	Quiz 3 Alimentation	Quiz 4 Transports	Quiz 5 Energie	*Et bien d'autres*	Retours sur l'année

3.2 Engager vos collaborateurs

A portée de main

01

Une fonctionnalité pensée pour votre organisation 🏢

Un espace dédié à votre entreprise directement depuis notre application, pour que chacun puisse faire sa part aisément.

02

Une formation gamifiée, et accessible à tous 🕹️

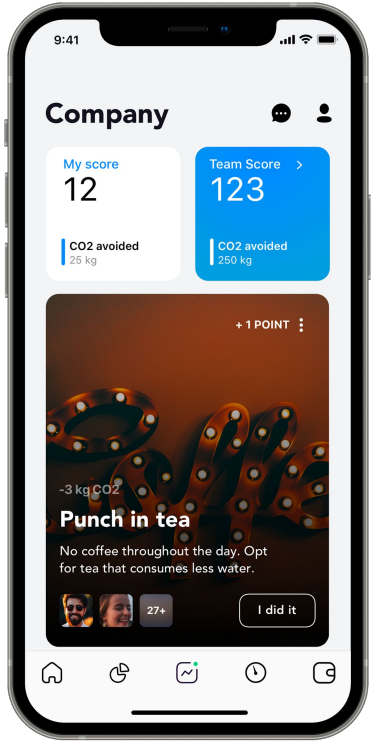
Une mise en pratique de la prise de conscience générale grâce à des défis détaillés, et des alternatives proposées.

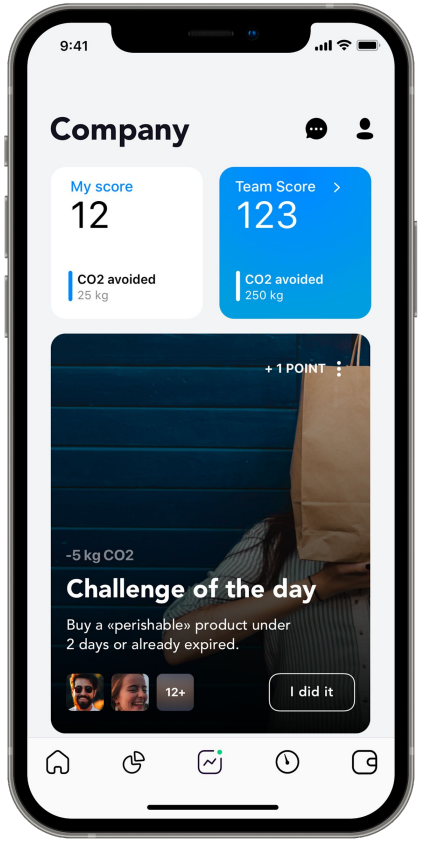
03

Un assistant personnel qui fonctionne par petits pas 👣

Greenly vous aide à changer le monde, un défi à la fois.

Prochainement : Q1 2022





4. Engager vos fournisseurs

Demandez des détails sur la stratégie climat de vos fournisseurs grâce à l'enquête fournisseurs

A B C D E Greenly

Bonjour ,

Dans le cadre de son engagement pour la transition énergétique, votre client s'engage à réduire ses émissions carbone de 25% à horizon 2030 et souhaiterait connaître l'engagement de ses propres fournisseurs.

En tant que fournisseur , vos émissions sont incluses dans le scope 3 du bilan carbone. Votre participation est donc essentielle pour les aider à atteindre cet objectif.

Ce questionnaire ne vous prendra que 2 minutes de votre temps et va vous permettre d'avoir une estimation de l'empreinte carbone de votre entreprise.

Cliquez sur "Compléter votre questionnaire" ci-dessous pour le remplir.

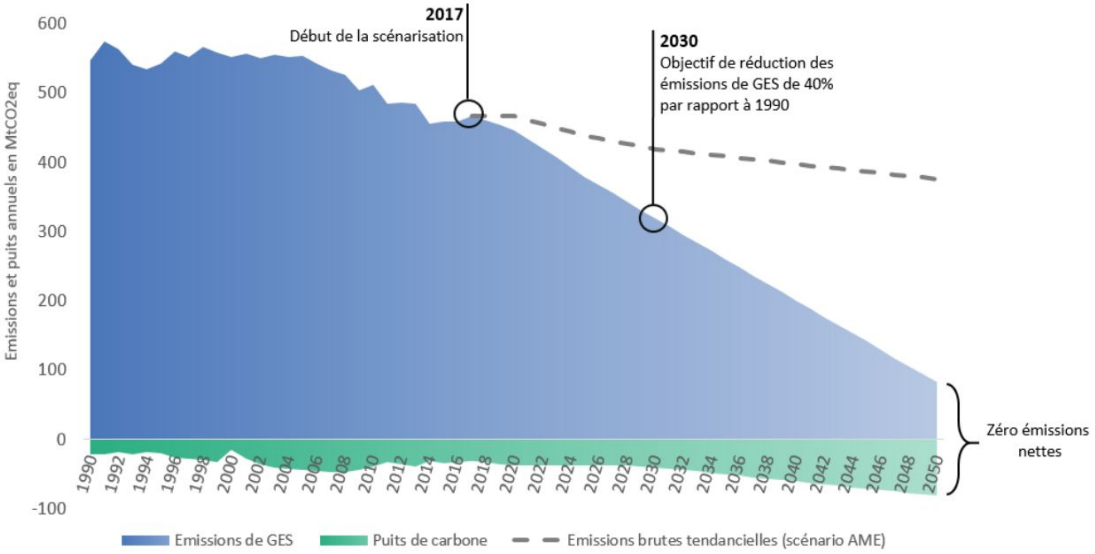
Compléter le questionnaire

- ✅ 6 relances échelonnés sur 6 semaines
- ✅ Accès à une landing page & enquête
- ✅ Récupération des données et reporting à votre entreprise sur les fournisseurs silencieux
- ✅ Scoring fournisseurs sur la base de leur stratégie climat
- ✅ En l'absence de reporting carbone, nous leur proposons de rentrer dans la démarche
- ✅ Mise à jour de la base carbone avec des facteurs d' émissions propre à vos fournisseurs

5. Pourquoi contribuer à des projets de réduction carbone ?

Net Zéro 2050 : limiter le réchauffement à 1.5°C

SNBC : Evolution des émissions et puits de GES pour atteindre le Net Zéro 2050 en France



LABEL BAS CARBONE VERRA Gold Standard for the Global Goals

Soyez acteur du changement
En finançant aujourd'hui vous participez à la neutralité carbone en 2050

Financez des projets certifiés
Additionnalité, mesurabilité, auditabilité, contrôle du non-double paiement, émissions de certificats

Optionnel : Etude complémentaire sur votre coeur d'activité

Exemple : Méthode empreinte carbone du numérique

Site internet & outils numériques	**Data centers** & terminaux	**Réseaux sociaux** & autres

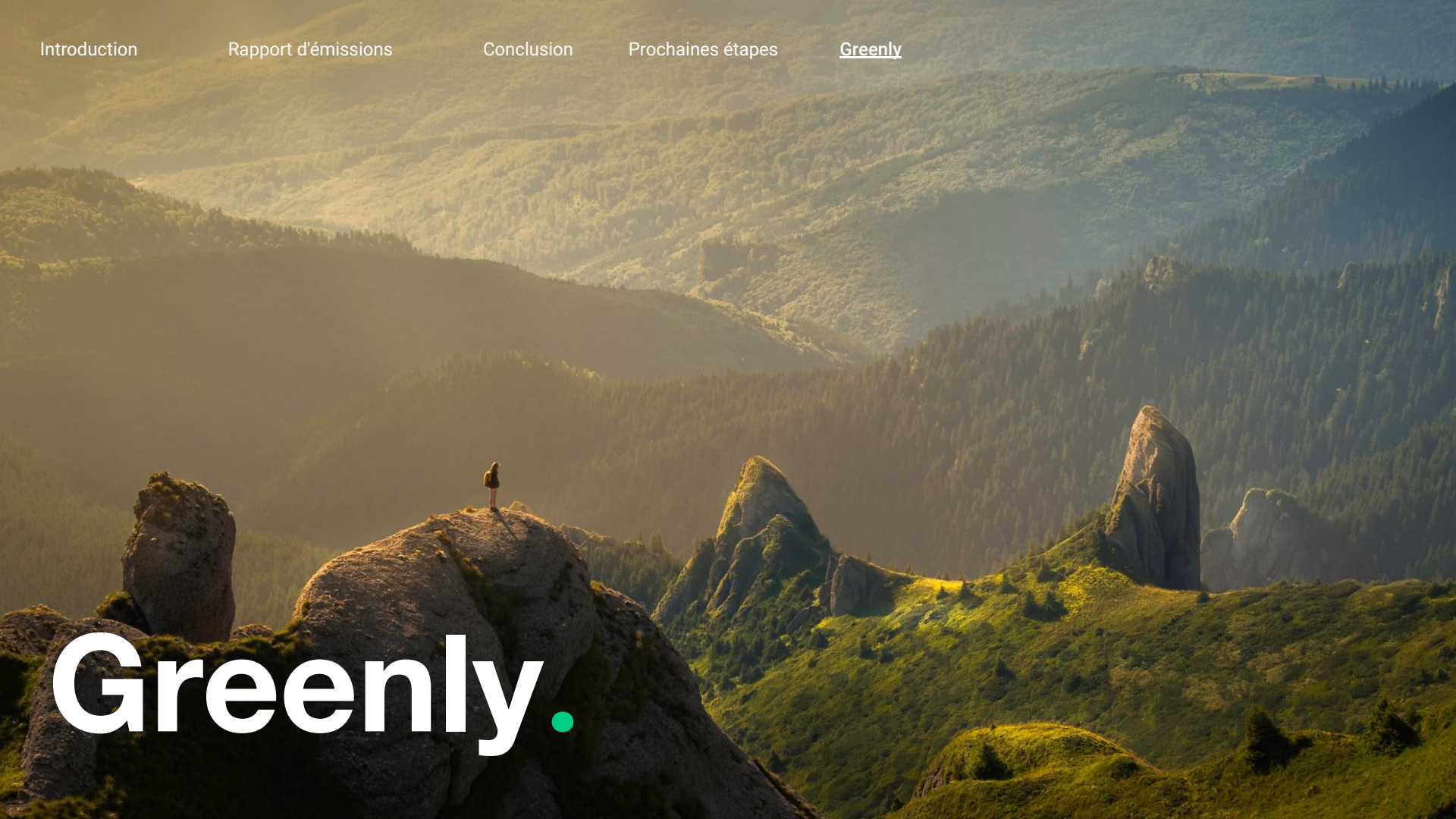
Sources d'émissions

Espace de stockage (disques durs, SSD)	Stockage des données	Visionnage de vidéos
Puissance de calcul (processeur)	Transfert des données	Diffusion de contenu
Transfert de données (réseau, switchs, etc.)	Utilisation des terminaux des utilisateurs	Transfert de données (commentaires, etc.)

Données nécessaires

Peu de données à fournir pour la comptabilité des émissions	Analyse basée sur les factures détaillées du/des prestataires cloud, disponibles dans l'espace administrateur	Nombre de vues et volume des vidéos
Pour une analyse plus granulaire : - Poids des pages du site internet - Données sur le trafic des différentes pages - Temps de visionnage et volume des vidéos	L'étude Greenly intègre la consommation énergétique des terminaux, ainsi que leur construction	Nombre de vues et volume des photos
		Nombre de commentaires reçus
		Informations sur le partage du contenu et la reprise des vidéos

Module en option



Greenly.

La vision Greenly

Automatiser le pilotage de son empreinte carbone

2019

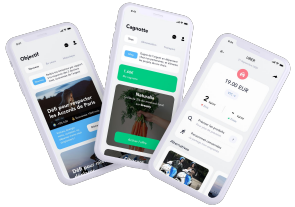
withings techstars

Création de Greenly par des ex-Withings et Techstars alumni

2020

Lancement de la première app pour suivre son impact via sa banque

Particuliers



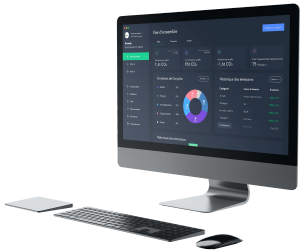
Banques

Déploiement de l'API Greenly au sein des banques

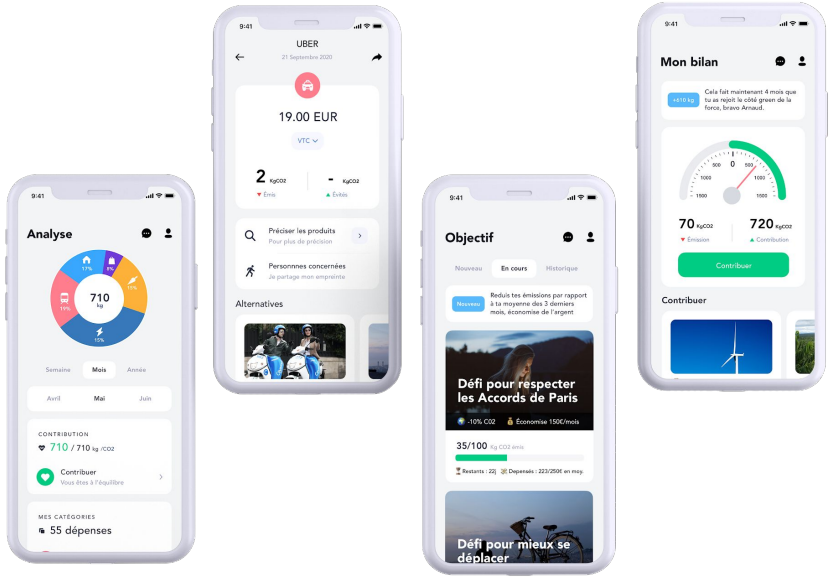
2021

Bilans carbone automatisés (GHG Protocol) via la comptabilité

Entreprises



Pourquoi est-ce si difficile de changer nos comportements ?



Nous ne connaissons pas notre empreinte :

Nous ne connaissons pas les objectifs de réduction de l'Accord de Paris (-7.6% / ans pour limiter à 1.5°C), ni nos émissions personnelles (10 tC02e / ans*)

Le suivi n'est pas automatique :

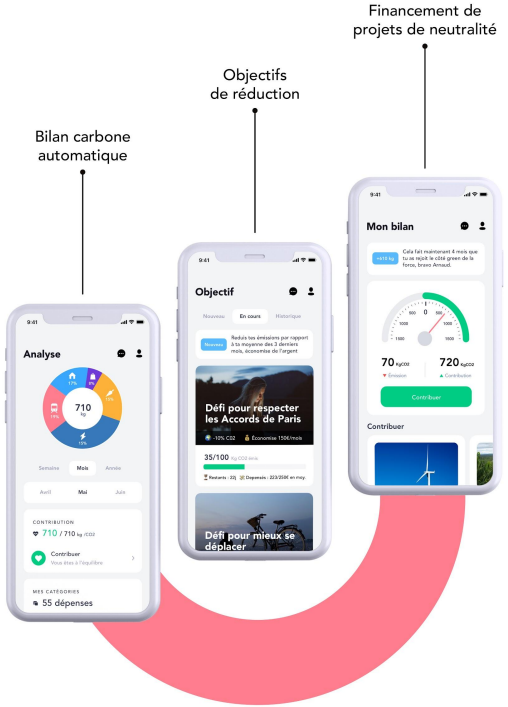
Il n'existe pas de solution simple pour suivre son impact sans effort, avant de pouvoir l'estimer en continu via ses transactions bancaires avec Greenly

Nous se sommes pas récompensés pour nos efforts:

Il n'existe pas de solution ludique qui récompense la baisse de ses émission et des efforts fournis

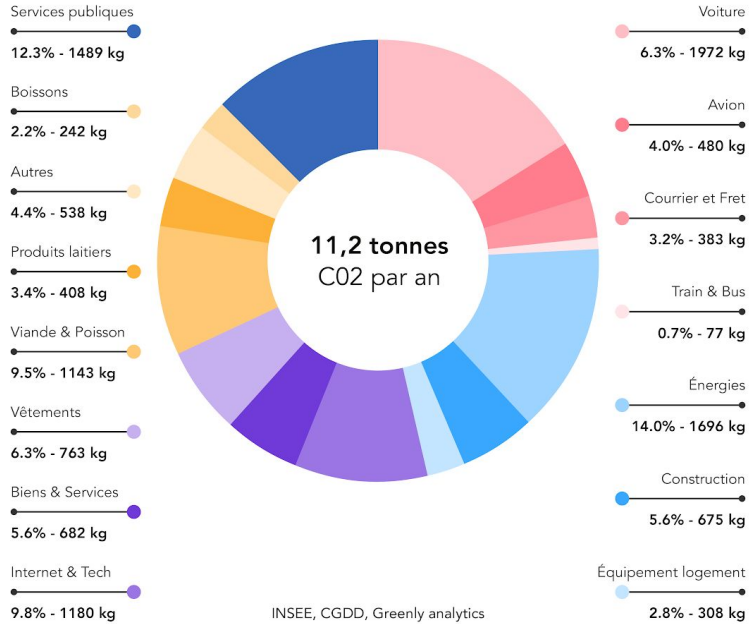
*[Données du Ministère de la transition écologique]

Greenly automatise le suivi de l'empreinte de ses utilisateurs



Empreinte carbone annuelle moyenne

2018, kg de CO2 éq / personne, France



INSEE, CGDD, Greenly analytics

L'équipe Greenly

Alexis Normand
CEO, co-founder

Adrien Proby
Customer Success manager

Capucine Cusinberche
Sustainable Finance

Ferreol Juster
B2B product

Arnaud Delubac
CMO, co-founder

Laurent Levrey
Marketing Manager

Giulia Girardi
Sustainable Banking

Théo Gendarme
Sales Development Representative

Reda Lahlou
Carbon Data Analyst

Paul De Kerret
Lead Data Scientist

Christy Simon
Brand Content

Lucas Boucher
Developer Fullstack

Veronika Berger
Sales & Marketing

Gael Peron
VP of Engineering

Sinclair Buisset
Artistic Director

Matthieu Vegreville
CTO, co-founder

Gabriel Totoliciu
Developer Fullstack

Matteo Faelli
Data Scientist

Jacky Lim
Developer Fullstack

Octave Noisette
Data Scientist

Nils Langot
Customer Success manager

Thomas Carabin
Account Exec

Pierre Levalet
Key Account Manager

Amaury Schillio
Developer Fullstack

Pierre Browne
Expert Climat

Notre conseil scientifique
Guide et audit notre développement

Caroline Alazard

CEO
NewMeric

Ex CEO
GreenNext

Dr. Luc Julia

Lab director
Co-fondateur
SIRI

AI expert

Nicolas Houdant

CEO
énergies demain

Ex
GreenNext

Michel Bauer

Chercheur
CNRS
-
Économiste
Sociologue

Pr. Yann Leroy

Professeur
Centrale-Supelec
-
Carbon Product
Life-Cycle

Pr. Antoine Dechezleprêtre

Professeur
LSE
-
Climate change
policies

Nos clients & partenaires

Dans la finance, la tech, l'alimentation, la construction, l'industrie...

Hellobank! · BNP PARIBAS · pixpay · RCi BANK AND SERVICES · Crédit Mutuel ARKEA · onlyone · LCL · KARD

NATURALIA · FoodChéri. · QUITOQUE · Foodles · bel for all for good · Swile ex lunchr · foodvisor · Le Fondant BAULOIS

PayFit · platform.sh · econocom · easyVISTA · HORIZON software TRADE YOUR WAY · smart AD SERVER · Konbini · PEPSIA

faurecia · GEOTEC · fraisa · Masteos · CABAÏA · outsight · COURIR · Matera

AXA · leocare · lovys · nalo · gorgias · BRUCE · ecovadis · alma

EIFFEL INVESTMENT GROUP · MOTION EQUITY PARTNERS · MONTAIGNE CAPITAL · elaia · Albarest PARTNERS · NextStageAM · SOFIOUEST · GO CAPITAL

Presse & récompenses
Ils parlent de nous

Fintech de l'année 2020

Label du Ministère Français de la Transition Écologique

Prix de la durabilité E-Payment Challenge

“Nous avons besoin de plus de solutions comme Greenly pour accompagner chacun dans la transition écologique”

Cédric 0.
Secrétaire d’État
au Numérique

Greenly

Nous contacter

Alexis Normand
CEO

Tel: +33 6 76 98 06 43
alexis@greenly.earth
www.greenly.earth

@slarxe